

STORYTELLING

JUBILÄUM

scenum gmbh  
corneliusstr. 16-18  
40215 Düsseldorf

[www.scenum.de](http://www.scenum.de)

Ihr Firmen-Jubiläum soll zwischen Herkunft und Zukunft vermitteln?

Sie wollen die Gelegenheit nutzen, um Kunden und Mitarbeitern zu zeigen, wie Ihre Unternehmenskultur im Wandel der Zeit Gestalt annahm?

Hier greift Storytelling als Mittel. Wir fügen ein „Hi“ dazu.....

## (HI)STORYTELLING

JUBILÄUMS-SKULPTUR INCENTIVE CORSO ROADSHOW  
FAMILIENTAG PERFORMANCE AUSSTELLUNG SHOW  
SCHATTENRISS-THEATER JUBILÄUMS-SONG DIALOG  
PUBLIC DAY TEAMBUILDING FILM GRUPPENFOTO  
ZEITREISE UNTERNEHMENS-CHRONIK HÖRSPIEL KUNDENTAG  
FLASHMOB BUSINESSTHEATER  
COMMITMENT-ACT VIRALES MARKETING



.....  
Auf vielerlei Art kann die Livekommunikation hier helfen.  
Wir können einen zentralen Event konzipieren und umsetzen,  
aber auch alle Einzelmaßnahmen aus dieser Tag-Cloud

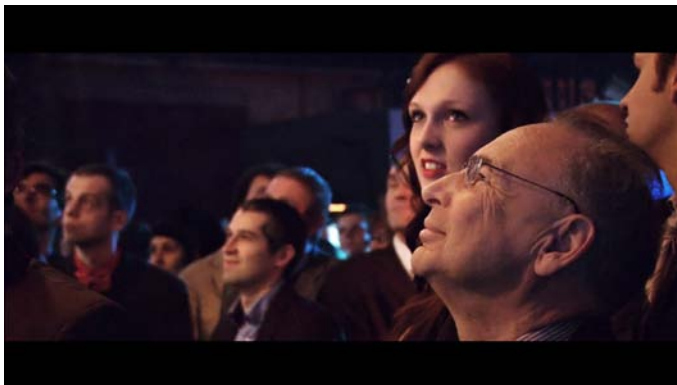
Auf den nächsten Seiten geht es erstmal genau darum .....

## REDE UND VORTRAG

Wir helfen bei der Erstellung, Redaktion und Inszenierung von Reden und Ansprachen.

Soll der Vortrag "mehrstimmig" sein, so bieten sich Zeitzeugen und externe Branchenkenner an.

Wir sorgen dafür, dass alles lebendig und plakativ bleibt, und STORYTELLING der ROTE FADEN ist.



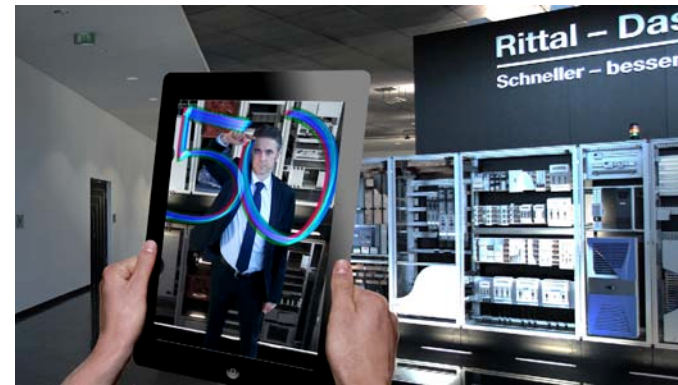
## AUSSTELLUNG / INTERAKTIVE EXPONATE

Eine temporäre Ausstellung anlässlich Ihres Jubiläums wird durch einen elektronischen GUIDE richtig interessant:

Der Klassiker sind sensorikgesteuerte Audioguides, wir haben aber auch Erfahrung in der Umsetzung von AUGMENTED REALITY:

Was die Ausstellungsarchitektur nicht leisten kann, erledigt das Tablet oder das I-Pad:

Sprache, Film und Animation werden aktiviert, sobald die Kamera auf Details der Ausstellung gerichtet wird.



## BÜHNENAKTION

Eine Bühnenaktion kann Rede und Vortrag flankieren oder Teil einer zentralen Veranstaltung sein.

Wir sprechen hier nicht von Entertainment per se, sondern von “handentwickelten” Szenen, in die auch gerne Mitarbeiter und Zeitzeugen eingebunden werden können.

Bei Rittals internationaler Jubiläumsfeier waren es mehr als 400.



## EVENT

Stefan Schuster:

*“Jubiläumsevents sind immer dankbare Projekte, weil dort kraft Anlass ein breiter Inszenierungs-Spielraum für eine Motivation der Gäste vorhanden ist.”*

**Jubiläen sind ein Meilenstein im Kräfteverhältnis zwischen Herkunft und Zukunft.**

Lassen Sie das Kunden und Mitarbeiter spüren,- es ist eine gute Gelegenheit hierfür.



Als **CONTENT-ENTWICKLER** sind wir Experten für Dramaturgie und Inszenierung: Wir können Ihnen helfen, die Geschichte Ihres Unternehmens, Ihr Marken- und Unternehmensleitbild anlässlich des Jubiläums leuchten zu lassen.

Und zwar nicht durch Zukauf bereits existierender Show- und Entertainment-Angebote, sondern durch **STORYTELLING** und individuell entwickelte Maßnahmen:

Die Firmengeschichte, und Ihre Vision sie fortzuschreiben, eröffnen Chancen, dies mit maßgeschneiderten Aktionen zu kommunizieren.  
Spaß und Unterhaltung müssen dabei nicht auf der Strecke bleiben.

Sie suchen nach Möglichkeiten, auch **abseits einer "Zentralveranstaltung"** auf das Jubiläum aufmerksam zu machen?

Wir helfen Ihnen, mit dezentralen oder zeitversetzten Aktionen Kunden oder Mitarbeiter einzubinden.

Lassen Sie uns das Inszenierungs-Potenzial Ihrer Firmengeschichte aktivieren!

**Jubiläen sind Storytelling pur.**

## WAS SCENUM LEISTET:

- Konzeption – Umsetzung – Regie
- Unser Geschäftsmodell erlaubt es aber, hier auch in Teilen zu liefern und nicht gleich ein Gesamtbudget nachzufragen.
- Wir sind auch zur Stelle, wenn Sie weit im Vorfeld einen Sparringspartner suchen, um zwischen den vielen Möglichkeiten den besten Weg zu finden.

## REFERENZEN:

25 Jahre Riedel Communications  
50 Jahre Theo Förch (Konzept)  
10 Jahre Autostadt Wolfsburg  
50 Jahre Rittal  
100 Jahre Teekanne  
100 Jahre Klöckner  
150 Jahre Th. Goldschmidt (>Degussa > Evonik)  
175 Jahre Hettich (Konzept)

## FILME:

[www.scenum.de/referenzen/filmreferenzen](http://www.scenum.de/referenzen/filmreferenzen)