

KONFERENZTOOL

PROJEKTE

scenum gmbh corneliusstr. 16-18 40215 Düsseldorf

www.scenum.de



# Sie planen eine Konferenz oder einen Festakt....

- ... und wollen den Schulterschluss der Teilnehmer hervorheben?
- ... oder suchen eine mediale Flankierung für Keynote-Speaker und VIPs, die der Veranstaltung eine spezielle Note gibt?
- ... wollen das Thema der Veranstaltung prominent in Szene setzen?



## Mit popup shoot & show....

- ... bieten wir Ihnen eine Kombination aus Fotoshooting und einer spektakulären Präsentation der entstandenen Bilder an.
- ... Dabei geht es nicht um eine Fotodokumentation für später, sonderm um die sofortige mediale Inszenierung der fotografierten Personen.

.



#### TOM SOLO INT.



Seit Beginn seiner Fotografenlaufbahn 2004 begleiten Tom Solo prominente Namen:

Paris Hilton, Michael Douglas, Peter Maffay, Verona Pooth, Sir Richard Branson, Naomi Campbell, Colm Meaney und andere Stars hat er schon früh als Reportagefotograf vor der Kamera gehabt.

2007 verpflichtete der dänische Serial-Entrepreneur und Investor Morten Sondergaard Tom für seine Weltumfliegung mit einer einmotorigen Propellermaschine. Das Projekt unter dem Namen 'Smiling Flyer' führt in 60 Tagen durch 18 Länder um die Welt, macht Tom Solo bis heute international bekannt.

2005/2006: Cover-Story für das internationale SWISS Magazine der Swiss International Airlines über Palma de Mallorca. Exklusives Portrait von Peter Maffay für das UNIVERSE Magazin.

Seit 2008 beauftragt der deutsche Immobilientycoon Christian Völkers Solo für sein alljährliches exklusives Polo Turnier auf Mallorca. –

2010 reist Tom zusammen mit Verona Pooth in Auftrag einer NGO zu einer exklusiven Reportage auf die Philippinen.

Seit 2011 ist Tom Solo offizieller Portraitfotograf des Swiss Economic Forum, wo er die schweizer Wirtschaftselite, Politiker und bekannte Persönlichkeiten aus aller Welt wie Steve Forbes, Vitali Klitschko u.a. in einem eigens dafür eingerichteten Studio fotografiert;

Tom spricht deutsch, englisch, spanisch (fließend), französisch (Grundkenntnisse).

### **POPUP-STUDIO**

Mit TOM SOLO haben wir einen Fotografen in unserem Netzwerk, der mit seiner Leica nicht nur sein Handwerk beherrscht:

TOM gelingt es überdies, sofort einen guten Draht zu Referenten und Teilnehmern aufzubauen. Das ist wichtig.

Bei Festakt und Konferenz ist die Zeit für Extras knapp,das haben wir einkalkuliert.

Wir bauen mit TOM ein Popup-Studio mit dem vereinbarten Setting auf,ohne große Platzansprüche.





## **REALTIME-SHOOTING**



**SEF Swiss Economic Forum 2013** 

Platzbedarf min: 6 qm Zeit/Person min: 3 min. Teamstärke: 3 Personen



## LINEUP-COMPOSITION

Aus den gewonnen Motiven machen wir ein Line-Up.

Ein Gruppenfoto, das unverkennbar den Spririt und das Thema Ihrer Konferenz herausstellt.

Im Gespräch legen wir gemeinsam fest, wie das Setting im Studio arrangiert sein muss, um den gewollten Effekt zu erzielen.





#### **REALTIME-PRESENTATION**

Wenig später präsentieren wir das Lineup auf einer PROJEKTIONSKUGEL.

Der Kreisumfang der Projektion lässt das Lineup einer Gruppe von ca. 10-15 Personen zu. Die Bilder können einzeln und als Gruppe jederzeit wechseln.

Animierte Typografie kann zusätzlich eingefügt werden.

Die Projektion rotiert sanft um ihre Achse.

### **REALTIME-PRESENTATION: MESSE**

Kommt es auf die Verknüpfung von Personen mit speziellen Hintergrundmotiven an, (zum Beispiel Tourismusbranche) so können wir Shooting und Presentation automatisieren:

Eine Fotostation liefert die Bilder fast zeitgleich an die Projektionskugel und integriert fortlaufend neue Kompositionen, die Besucher vor Ihren Produkten und assoziativen Hintergründen zeigen.

### **BLOWUP PROJEKTIONSKUGEL**

Wie auch das Studio kann die Kugel schnell in Betrieb genommen werden. Deshalb ist der Ausdruck "Popup" keine Worthülse:

Die Kugel ist ein Blowup-Objekt und kann erstmal nur vorbereitet werden. D.h. die Gäste nehmen zu Beginn (Foyer, Lounge, Breakout) die Installation gar nicht wahr, sondern erst nach Wiederkehr in diese Räume, in denen das Objekt mittlerweile in Betrieb genommen wurde.

Die Projektionskugel kann stehend (mit Fuß) oder hängend eingesetzt werden. Das Gewicht inkl. Projektor beträgt 300 Kg.

Der Projektor hat eine Leistung von 20.000 Ansi Lumen.

Der Projektor ist an einem der beiden Pole der Kugel angebracht.

FILMBEISPIEL: http://scenum.de/projekte/konferenztool





# FOTO-TOOL: MESSE UND CASUAL EVENTS



### **REALTIME-PRESENTATION: MESSE**

Kommt es auf die Verknüpfung von Personen mit speziellen Hintergrundmotiven an, (zum Beispiel Tourismusbranche) so können wir Shooting und Presentation automatisieren:

Eine Fotostation liefert die Bilder fast zeitgleich an die Projektionskugel und integriert fortlaufend neue Kompositionen, die Besucher vor Ihren Produkten und assoziativen Hintergründen zeigen.

## REALTIME-PRESENTATION: GET-TOGETHER

Die Kollegen von Lichtfaktor, Köln sind Pioniere des Lightwritings. Wenn es mehr auf die lebendige Sofort-Inszenierung von Teilnehmern ankommt, stellt Ihnen Lichtfaktor mit der Lightwriting-Fotostation eine einzigartige Kombination aus Light Painting, kreativem Entertainment und unterhaltsamer Interaktion zur Seite. Ein besonderes Erlebnis für jede Art von Events - von Firmenfeier, Gala bis Messe.

Nach kurzer Zeit erscheinen die Bilder immer wieder als Bildkomposition auf der Projektionskugel.















